

HUB CREATIVO



En Copenhagen, The Audo reúne un espacio de *coworking*, un café, un restaurante, una *concept store* y un *hotel boutique*.

ARQUITECTURA Y DISEÑO INTERIOR MENU Y NORM ARCHITECTS
POR KARINE MONIÉ · FOTOGRAFÍA MARIO DEPICOLZUANE Y JONAS BJERRE-POULSEN



La planta baja de The Audo alberga una *concept store*, un café y espacios acogedores para quedarse a trabajar o conversar.

Un poco alejado de los recorridos turísticos en la capital danesa, The Audo es un espacio híbrido e inspirador que honra el espíritu colaborativo de MENU. La marca estuvo detrás del concepto y trabajó con el equipo de Norm Architects para la arquitectura y el diseño interior, y con Nathan Williams —cofundador de la revista *Kinfolk*— para la dirección artística.

Ubicado en el barrio Nordhavnen y alojado en un edificio neobarroco que data de 1918, The Audo fue creado con el objetivo de volverse un lugar de encuentro para las mentes creativas, además de ser la sede y el *showroom* de MENU. Los espacios —donde se combinan elementos históricos y nuevos, así como referencias a la arquitectura industrial y líneas depuradas— se asemejan a la casa de un coleccionista. Muebles, lámparas y accesorios de MENU se descubren de forma



natural en cada rincón y dialogan con otras piezas de marcas de renombre como Aiyu, August Sandgren, Dedar, Dinesen, Dux, Geberit y Kronos Ceramiche. Cada objeto se puede comprar en la *concept store* de la planta baja, donde se encuentran también el café, un restaurante de estilo *bistró* y un encantador patio al aire libre. En el primer piso, la biblioteca consta de una colección de muestras de materiales naturales, textiles, cuero, madera y piedra, así como catálogos.

Con sólo 10 habitaciones, el hotel *boutique* ocupa los niveles superiores, y fue decorado con productos, libros, cerámica y obras de arte de Benjamin Ewing, Bente Hansen, Nicholas Shurey y Sofia Tufvasson, entre otros. Típicamente escandinava, la atmósfera de los cuartos es apacible, gracias a los colores suaves, el suelo de roble y las vigas de madera (que dan la sensación de estar en un refugio *cozy*). Según Danny Feltmann Espersen, director general de MENU, The Audo borra los límites entre casa y trabajo, y une diseño, negocio y comunidad en un mismo espacio innovador, donde la colaboración y la experimentación son la clave. •



The Audo posee 10 habitaciones que fueron diseñadas con una paleta de colores y de materiales suaves, así como líneas depuradas que caracterizan la estética escandinava.

“ The Audo *es un hub* para las ideas únicas, los diseños hermosos y las inspiraciones, ”

JOACHIM KORNBEEK HANSEN,
JEFE DE DISEÑO DE MENU.