

Hun vil gøre København til en destination for designelskere



Det startede som en lille branchefest i et pakhuis i Nordhavnen. Nu har 3daysofdesign udviklet sig til en designfestival, som lokker tusindvis af designturister til København. Og dansk design har potentialet til at blive noget, man rejser efter, mener festivalens direktør, Signe Byrdal Terenziani.



CHARLOTTE JUL



MADS NISSEN (FOTO)

Signe Byrdal Terenziani og hendes team spiser morgenmad ved det store spisebord i køkkenalrummet, der er kernen i kontorfællesskabet på fjerde sal i Frederiksgade 1, hvor 3daysofdesign holder til.

Der er få uger til, at designfestivalen løber over gader og stræder, så der er travlhed og ofte to personer ved hvert skrivebord i det lille festivalkontor. 3day-

sofdesign begyndte i 2012 som en branchefest i et pakhuis i Nordhavnen i København, hvor flere brands havde showrooms side om side. Dengang var de kun en håndfuld virksomheder, men efterhånden fandt de ud af, at festen blev sjovere, hvis de var fælles om den. I 2014 fandt den første åbne udgave af 3daysofdesign sted med Signe Byrdal Terenziani som direktør, og i år deltager 150 designvirksomheder i festivalen, hvor showrooms, ambassader, gallerier, design-, møbel- og køkkenfirmaer åbner København op for særlige designoplevelser. Festivalen forventer, at oplevelserne lokker 7.000 designturister til byen, og 70 internationale medier har meldt deres ankomst.

»Med lidt held vil en masse mennesker få sig en oplevelse, der får hjertet til at banke en lille smule hurtigere, eller

forelske sig i et stykke møbelkunst eller en lampe, der giver lige præcis den stemning, deres hjem har brug for«, siger Signe Byrdal Terenziani.

Dansk-italiensk netværk

Hun er dansk, men har boet i Italien i over 20 år. Mens hun boede der, arbejdede hun for flere af de store danske brands som B&O, Lego og Luceplan og skabte desuden udstillinger i forbindelse med møbelmessen i Milano. Dengang var det stadig mest en traditionel møbelmesse med lange rækker af messenhaller uden for centrum – til forskel fra i dag, hvor Milan Design Week er blevet et begreb, som resten af verden drømmer om at kopiere – og en by med så mange events, udstillinger og designoplevelser, at man ikke kan nå halvdelen.

Udstillingen 'Danish Chromatism' på

BOSS. »Om aftenen sendte jeg mails til hele mit netværk. »Hey, vil I være med til at lave noget?«, skrev jeg. Det ville mange heldigvis gerne«, fortæller Signe Byrdal Terenziani om dengang, hvor 3daysofdesign udviklede sig til en åben festival.

Fire events under 3daysofdesign

Odd Fellow Palæet

Oplev den historiske bygning, arkitekturen og den detaljerige indretning og få samtidig et indblik i mere end 20 designbrands under titlen 'Framing', der præsenterer hvert firmas univers og nyheder i det historiske og grandiose palæ.

Ambassaderne

Der er ni ambassader med i år, og for hvert år er der flere, der gerne vil åbne deres domicil op. På ambassaderne får man et unikt kig ind i en særlig verden i nogle ofte herskabelige omgivelser og fantastiske bygninger, hvor man fornemmer historien – nogle af verdens ledere har jo siddet til møder her.

Et nyt sted i Nordhavn

I det gamle røde pakhus i Nordhavn åbner The Audo – et helt nyt 'space', som favner et boutique residence-hotel med 10 værelser, restaurant, café, materialebibliotek og butik. The grand opening foregår under 3daysofdesign, og fra 23. maj vil dørene være åbne for alle. DUX og Menu, der er nogle af stedets partnere, præsenterer nye produkter i de spritnye lokaler under festivalen.

Hotel Charlottenborg

Installationen og mødestedet Hotel Charlottenborg på Charlottenborg på Kongens Nytorv er arrangeret af teamet bag det nye magasin Ark Journal. Hvordan kan vi lave en grænse mellem det offentlige og det private og skabe et hjem uden for hjemmet? Flere brands udstiller således under samme tag, men kuratorerne har udvalgt møbler og produkter med fokus på det hjemlige, generøse og inviterende. På øverste etage vil der også være en mindre udstilling med unge designere.



Triennale Design Museum i Milano i 2013 var nok den, der for alvor byggede Signe Byrdal Terenzianis bro mellem Italien og Danmark, og da hun flyttede hjem, hjalp hendes forgrenede netværk hende til et job hos Montana. Det var her, ideen om at udvide pakhusets interne branchefest til en festival for alle og for hele byen startede. Med Milano som forbillede og inspiration begyndte 3daysofdesign at tage form hjemme i Signe Byrdal Terenzianis køkken efter arbejde.

»Om aftenen sendte jeg mails til hele mit netværk. »Hey, vil I være med til at lave noget?«, skrev jeg. Det ville mange heldigvis gerne. Konceptet er stadig det samme. Det bliver bare mere og mere udvidet og professionaliseret for hvert år«, fortæller hun.

Selv om festivalen blot varer tre dage, er den fast arbejde for Signe Byrdal Tan-



Med lidt held vil en masse mennesker få sig en oplevelse, der får hjertet til at banke en lille smule hurtigere

Signe Byrdal Terenziani

zianier hver eneste dag hele året, hvor hun mødes med flere hundrede designere, virksomheder, ambassadører, medier, politikere og embedsmænd, ligesom hun taler med de udenlandske journalister, indretningsarkitekter og indkøbere.

Noget af det, der har løftet sig gennem årene, er niveauet af oplevelser, og alle festivalens deltagere bruger gerne ressourcer på at skabe noget særligt. Men det er også et krav fra Signe Byrdal Terenzianis side. Det går ikke kun at udvide åbningstiderne i showroomet. Som deltager skal man investere sig selv i det.

»3daysofdesign er en festival, der hyl-der kvalitet, håndværk og en passion for faget, og er tre intense dage, hvor du som privat person kan komme bag facaden på en virksomhed og møde nogle af designerne eller direktøren bag«, siger

Signe Byrdal Terenziani og fortsætter:

»Du kan få indsigt i produktionsforhold, materialer, samarbejder med designere og meget mere, hvis du er nysgerrig. Du kan lære at forstå, hvorfor en designproces kan være kompleks og udfordrende, og hvorfor designeren har brugt årevis på at udvikle designet«.

3daysofdesign er en nonprofitorganisation. Alt, hvad der kommer ind, bliver investeret i eventen. Alle oplevelser er gratis. Det eneste, der koster noget, er transporten. Her skal man købe et pas, som kan bruges til festivalens særlige cykler, busser og vandbusser i alle tre dage.

»Jeg har de sidste seks år arbejdet for at sætte København på verdenskortet som en international designby. Og det er nok blevet lidt af en besættelse for mig. Festivalen har et socialøkonomisk ►

Nyheder

Linna

Daybed med springmadras,
2 farvemuligheder.
80 x 200 cm.

4.990,-



Olan

Sovesofa, med polstrede armlæn.
Fast skummadras og no-zag fjedre.
3 farvemuligheder.
140 x 195 cm.

7.990,-



Narvi

Sovesofa med sengetøjsmagasin.
Springmadras med posefjedre.
2 farvemuligheder.
140 x 200 cm.

12.590,-



Blue Moon

Rosenørns Allé 2-4
1634 København V
33130131
www.blumoon.dk



ET LIV I DESIGN. Inden Signe Byrdal Terenziani blev direktør for 3daysofdesign, arbejde hun bl.a. med pr og marketing for danske og italienske firmaer som Lego, Bang & Olufsen og Luceplan.

formål, hvor det er de deltagende designvirksomheder, der skal have den økonomiske gevinst. Men meget gerne også byen, københavnere og de mange designere, der besøger byen under festivalen», fortæller Signe Byrdal Terenziani.

Potentiale til mere

I år er Signe Byrdal Terenziani blevet partner i ejergruppen bag 3daysofdesign, der tæller Niels Jørgensen fra Erik Jørgensen, Anders Byriel fra Kvadrat, Joakim Lassen fra Montana og Michael Anker fra Anker & co., som alle havde show-room i Pakhus 48, da festivalen tog sin begyndelse.

»3daysofdesign er en platform, hvor vi deler oplevelser, interesser, passion, viden og netværk. Vi vil gerne øge forståelsen for kvalitet - hvorfor det bedre kan betale sig at købe en stol, du ikke skal skifte ud efter 5 år. Vi har ikke noget overordnet tema på festivalen, men bakker op om tendensen om at købe lidt, men godt, og opfordrer til eftertænksomhed, bæredygtighed og det lange perspektiv i

BLÅ BOG

Signe Byrdal Terenziani

Uddannet cand.merc.int. på CBS. Har desuden en master i business management fra l'Universita Bocconi. Hun har flere års erfaring fra designbranchen i både Danmark og Italien.

I 2013 stod hun bag 'Danish Chromatism' på Triennale Design Museum i Milano, hvor 30 danske designfirmaer blev præsenteret for et internationalt publikum. Hun har også promoveret dansk design i blandt andet Shanghai.

Signe Byrdal Terenziani har været direktør for 3daysofdesign, siden eventen udviklede sig fra branchefest til festival i 2014. I år forventer festivalen at trække 7.000 designere til København.

branchen og hos den moderne forbruger», forklarer Signe Byrdal Terenziani.

Hendes vision er, at 3daysofdesign skal gøre København til den ypperste designdestination på linje med den respekt, som madscenens michelinstjerner skaber.

»Jeg tænker tit på visionen inden for nordisk mad, som Claus Meyer og Noma har været med til at drive frem, og som har resulteret i en særlig genre inden for verdenskendte restauranter. Jeg ser potentialet i dansk design og møbelkunst lidt som michelinguidens tredje stjerne«, siger Signe Byrdal Terenziani og uddyber:

»I dag opfattes dansk design ude i verden som værende rigtig godt, mens noget dansk design måske er en omvej værd, når man nu alligevel er i København. Men jeg mener faktisk, at meget dansk design har potentiale til at blive noget, man decideret rejser efter.»

kultur@pol.dk

3daysofdesign. 23.-25. maj. København.
www.3daysofdesign.dk