

Para los *amantes del diseño*, hay un destino que no se pueden perder. La capital danesa, COPENHAGUE, resguarda una historia rica y *tradiciones en cuanto a mobiliario*. Piezas de marcas y de diseñadores renombrados se **DESCUBREN** en cada rincón de la ciudad, honrando *un legado de la vida cotidiana*

Paraíso DEL DISEÑO



Arriba: piezas de mobiliario y lámpara de Muuto; derecha: edición especial de las sillas *Drop*, *Egg* y *Swan* en el marco del 60 aniversario de Republic of Fritz Hansen.





Arriba: lámparas *Amp* de Normann Copenhagen; extrema izquierda: sofá *Poet* y silla *France* de House of Finn Juhl; izquierda: *showroom* de la marca Fredericia en el corazón de Copenhague.

Cada año, el festival 3 Days of Design es el pretexto perfecto para viajar a Copenhague y recorrer sus calles, tiendas, restaurantes, cafés y hoteles, descubriendo qué significa vivir en un país donde el diseño es un elemento esencial de la cultura, algo que todos aprecian y experimentan.

A la vez arquitecto y diseñador, Arne Jacobsen (1902-1971) es uno de los grandes nombres que hay que conocer. Creadas en los años 50, sus piezas de mobiliario —como las sillas *Ant*, *Swan* y *Egg* de Republic of Fritz Hansen— tenían líneas tan modernas que hoy se volvieron verdaderos íconos y se integran perfectamente en un espacio contemporáneo. Para confirmarlo, basta visitar el Radisson Collection Royal Hotel situado en el corazón de la ciudad. Construido en 1960 y remodelado hace algunos meses por el despacho Space Copenhagen, es el único hotel del mundo diseñado por Arne Jacobsen que hoy continúa destacando muebles creados por el danés en sus espacios interiores. La silla *Clam* (1944) de Philip Arctander (distribuida por Paustian), la silla *Papa Bear* (1951) de Hans Wegner (distribuida por PP Møbler) y las lámparas *PH-5* y *PH Artichoke* (1958) de la marca Louis Poulsen son algunos ejemplos de piezas icónicas que tienen fama en todo el planeta. House of Finn Juhl, Fredericia y Carl Hansen & Son son otras referencias clásicas. Sin embargo, la nueva generación está presente también. Con sus líneas depuradas, sus toques coloridos y su filosofía *hygge* (enfocada en el bienestar), las marcas Normann Copenhagen (lanzada en 1999 por Jan Andersen y Poul Madsen), Muuto y Gubi cuentan con productos para un ambiente *cozy*. ● K. M.