



365

02 DESIGN

NO. 02 2017 · UDGIVET AF PEJ GRUPPEN

PORTRÆTTER

Verpan, Mater, Elvang

FREMTIDENS ARBEJDSPLADS

OPTAKT TIL 3 DAYS OF DESIGN

*Republic of Fritz Hansen, Moebe,
Please Wait to be Seated*

STATUS PÅ DEN DANSKE MØBEL- OG DESIGNBRANCHE

TEMA: PLANTELIV

*Kaktus København, Kaja Skytte,
Greenify, Queen, Interflora*

OPTAKT TIL 3 DAYS OF DESIGN

DEN KØBENHAVNSKE DESIGNEVENT VOKSER

Den danske designbranche viser, hvad den kan, når små og store aktører i branchen piller tre dage ud af kalenderen i juni for at omdanne København til designdestination. Niveaueet bliver højt, når 3 Days of Design løber af stablen den 1. til 3. juni, lover direktør for eventen, Signe Byrdal Terenziani.

3 Days of Design blev afholdt for første gang i 2012 i Pakhus 48 og er vokset markant siden. På kort tid er 3 Days of Design blevet en af Danmarks førende og toneangivende designbegivenheder, der har den internationale presses bevågenhed og de designinteresseredes opmærksomhed. Når eventen har opnået så stor succes, skyldes det ikke mindst, at tiden er løbet fra salgsmesser, mener direktør for 3 Days of Design, Signe Byrdal Terenziani. Hun vurderer, at publikum er interesserede i andet og mere end salg. De vil tale med designerne, have et indblik i den kreative proces og være med, hvor de nye design afsløres.

”Vi har lært og fået bekræftet, at det netop er ved den personlige kuratering, at vi imødekommer publikums efterspørgsel og giver dem en uforglemmelig oplevel-

se. 3 Days of Design er ikke tænkt som en kommerciel messe, men vi oplevede, at der blev afgivet en række store ordrer sidste år, hvilket var en positiv tilføjelse for eventens deltagere,” udtaler hun til 365DESIGN.

Eventen afføder nye tiltag

I år er mere end 30 nye deltagere med til eventen i form af en god blanding af store som små virksomheder, institutioner og ambassader. 3 Days of Design anses først og fremmest for at være en kulturel begivenhed, hvor København danner rammen om alle aktiviteterne, og derfor bruger deltagerne ikke kun eventen til at indhente nye ordrer og skabe nye kunderelationer. Det handler også om at øge kendskabet til dansk design generelt og værne om den stærke designkultur i Danmark.



Signe Byrdal Terenziani

FACTS

DATO:

Den 1. – 3. juni 2017

STED:

3 Days of Design finder sted flere steder i København. Se kort over hele eventen samt de gratis bus- og bådruiter på 3daysofdesign.dk

Fra 3 Days of Designs side er der sørget for invitationer til udenlandsk presse, arkitekter og designhuse, udvikling og distribution af katalog, postkort, plakater med videre samt gratis bus- og bådtransport, så de besøgende kan bevæge sig frit rundt mellem de mange showrooms, udstillingssteder og events. Men de deltagende virksomheder har også selv et ansvar for at gøre sig interessante, og det betyder et hav af nye tiltag. På den måde bliver 3 Days of Design en drivkraft til at motivere virksomhederne til at få skabt noget nyt og udfordre deres vante rammer og salgsprocesser, fortæller Signe Byrdal Terenziani:

”Nye designnavne præsenteres, og showrooms åbnes. Nye produkter lanceres, og vi har flere spændende design-talks- og events på programmet. Mange steder bliver de spændende udstillinger akkompagneret med lækre gastronomiske oplevelser. Som noget nyt har vi skræddersyet ture for udenlandske arkitekter og designere. Vi er meget spændte på at se, hvordan det folder sig ud.”

Branchen viser, hvad den kan

Ifølge Signe Byrdal Terenziani giver 3 Days of Design mulighed for, at virksomhederne kan vise nye sider af sig selv, men det er samtidig en mulighed for branchen

for at vise, hvad dansk design også kan være. Dette er med til at understrege eventens kulturelle karakter, fortæller hun:

”Af nye udstillingssteder er vi glade for at kunne vise tekstilforeningen Kontempøs udstilling i det nye kommunikationsmuseum Enigma på Østerbro, og udstillingen Ultimate Impact i Rundetårn, der præsenterer en gruppe nordiske, eksperimenterende designere. Den danske kunstner Helle Damkjær, der ellers er bosiddende i Paris, kommer til København for at udstille i Galleri Bredgade, og derudover har vi udvidet vores samarbejde med flere ambassader – eksempelvis den svenske og den spanske ambassade.”

De kulturelle tiltag og skæve indslag er med til at bevare den høje kvalitet og gøre eventen til noget særligt – noget som man ikke kan opleve andre steder end i København. Signe Byrdal Terenziani forventer sig et højt niveau af dette års event.

”Vi forventer, at de deltagende virksomheder bevarer den høje kvalitet. Vi oplever allerede nu et ekstremt højt engagement og stor motivation for at fortælle den enkeltes historie. Vi forventer også, at vores event af føder en masse nye samarbejder på tværs af virksomheder, designere og arkitekter,” slutter hun. ■

REPUBLIC OF FRITZ HANSEN

*giver inspiration til at leve,
arbejde og bo godt*



Republic of Fritz Hansen

3 Days of Design er ifølge administrerende direktør hos Republic of Fritz Hansen, Jacob Holm, en oplagt mulighed for at gøre opmærksom på sig selv som dansk designbrand, og virksomheden vil gøre sit for at tiltrække og inspirere de besøgende.



Som en del af Pakhus 48 var Republic of Fritz Hansen med til at opstarte 3 Days of Design. Ligesom dele af designeventen siden er rykket ind mod det indre København, flyttede designbrandet sidste år fra Nordhavnen til Valkendorfsvej for at åbne ny flagskibsbutik, men det har ikke ændret på administrerende direktør, Jacob Holms, interesse for 3 Days of Design: "Vi har været med siden starten, og 3 Days of Design har bredt sig i København og udviklet sig til en god designbegivenhed, som tiltrækker mange forskellige mennesker. Derfor er det også vigtigt for os at være til stede og gøre opmærksom på os selv som designbrand."

Lev, arbejd og bo godt

Tankegangen bag Republic of Fritz Hansens arbejde med at designe og producere møbler er, at mennesker skal leve, arbejde og bo godt, og gennem kuraterede udstillinger i flagskibsbutikken vil designbrandet inspirere 3 Days of Design's besøgende, som både er designinteresserede forbrugere, forhandlere, designere og arkitekter, til netop det.

"For os handler det om at leve, arbejde og bo godt, og i butikken viser vi derfor både, hvordan Fritz Hansen-møbler kan bruges derhjemme til at skabe en hyggelig og hjemlig atmosfære, hvor vi kan slappe af, og hvordan de kan bruges i vores arbejdsliv, hvor vi har brug for at indrette os på måder, som gør det behageligt og motiverende at gå på arbejde," fortæller Jacob Holm. Netop evnen til at inspirere de besøgende er ifølge Jacob Holm i fokus, og i flagskibsbutikken arbejder de ud fra det simple princip, at jo flottere man præsenterer møblerne i samspil med hinanden, des mere inspirerer man kunderne.

"Vi blander vores møbelklassikere med vores møbelnyheder i butikken, så vi hele tiden viser forskellige typer udstillinger, som vi mener er relevante for vores kunder," uddyber han.

Forberedelser med ét mål

I takt med at 3 Days of Design er vokset, forventer Jacob Holm, at antallet af besøgende til årets udgave af eventen også kommer til at stige, og hos Republic of Fritz Hansen forbereder de sig med henblik på at tiltrække så mange mennesker til flagskibsbutikken som muligt.

"Det gør vi blandt andet ved at invitere vores VIP-kunder og konstruere nogle udstillinger, som de besøgende kan genkende fra vores sociale medier," fortæller Jacob Holm og tilføjer, at han også håber, at 'word of mouth'-princippet vil tiltrække besøgende til eventen. ■



PLEASE WAIT TO BE SEATED

En designdestination i sig selv

”Vi forventer, at det bliver rigtig stort.” Det er sådan Please Wait to be Seated beskriver det, når 365DESIGN spørger, hvad de forventer af 3 Days of Design. Brandet deltager for tredje år i træk og har teamet op med en række andre populære virksomheder fra den danske designscene for at give de besøgende en unik oplevelse.

Visionen har været klar fra start; Please Wait to be Seated skal være et unikt designbrand, der dyrker former, geometri og arkitektur. Men det skal ikke være nemt, og ejer og kreativ direktør, Thomas Ibsen, har høje krav til produkterne af Please Wait to be Seated: De må hverken være sorte eller hvide, og de skal indeholde et grafisk element. Det er to dogmer, der gør, at brandet skiller sig ud fra mængden.

Bag Please Wait to be Seated står Thomas Ibsen: En beskeden mand med begge fødder på jorden.

"I hvert fald indtil videre," siger han og trækker på smilebåndet.

For det går stærkt for Please Wait to be Seated, og de mærker for alvor efterspørgslen efter deres design i både ind- og udland. Derfor er messer og events af høj prioritet for den voksende virksomhed, der gerne vil endnu mere fremad i verden.

Fælleskab med de store spillere

Designvirksomheden holder til i et storslået kombineret showroom og kontor i hjertet af

København, og i år vil de endnu engang slå dørene op under 3 Days of Design. Et valg, der var helt oplagt for Thomas Ibsen:

"Vi er en meget naturlig del af 3 Days of Design. Frederiksgade 1, hvor vi holder til, er efterhånden blevet en designdestination i sig selv, fordi hele opgangen er fyldt med meget velkendte designvirksomheder. Heriblandt Getama, Onecollection og en række andre interessante designere – store som små," fortæller han.

Frederiksgade 1 er en adresse, man ikke bør gå glip af. En gammel bygning fra 1600-tallet med fem meter til loftet og kæmpestore vinduer huser nemlig i dag nogle af de mest populære designvirksomheder i Danmark, og Please Wait to be Seated har teamet op med dem alle sammen for at give de besøgende – både private og branchefolk – en unik oplevelse.

Åbne døre for et bredt publikum

Please Wait to be Seated kan mærke, at der er stor opmærksomhed på det, de laver. Derfor sigter de endnu højere i år og giver deres showroom en makeover, så det bliver anderledes og en helt ny oplevelse.

"Vi forventer rigtig mange mennesker i år. Både pressefolk, designere, private, arkitekter og andre designvirksomheder," uddyber Thomas Ibsen.

Der vil i løbet af de tre dage, eventen står på, være åbent for et bredt publikum, og designvirksomheden vil præsentere en række nyheder, som endnu ikke er på markedet.

"Alle involverede i huset laver en hel masse i de tre dage, hvor eventen står på," fortæller Thomas Ibsen.

Alene på de tre år Please Wait to be Seated har deltaget i eventen, har de oplevet, at den vokser sig større og større, og derfor er der ingen tøven om at deltage igen i år. Men forventningerne er ikke blevet mindre. ■



MOEBE

”Dansk design skal løftes i flok”



Den blot to år gamle designvirksomhed Moebe er et nyt skud på stammen og prøver i år kræfter med 3 Days of Design for første gang. Selv om virksomheden har internationale ambitioner, så er eventen i Danmark stadig en høj prioritet, hvor de tre stiftere vil have fokus på at netværke.



Anders Thams, Nicholas Oldroyd og Martin D. Christensen

For blot to år siden startede designvirksomheden Moebe som en virksomhed med en lille portefølje af produkter. Det blev startskuddet til et designbrand, der i dag er til stede i 20 forskellige lande og i over 600 butikker. Men Moebes tilstedeværelse internationalt er ikke en tilfældighed. De har en ambition om at vokse langt ud over Danmarks grænser og om at få deres produkter ind i endnu flere lande. Det er ikke et enten-eller for Moebe, som trods en ambition om en bred international berøringsflade fortsat har stort fokus på at øge kendskabet til deres brand i Danmark.

Dansk design skabes i fælleskab

For den nye virksomhed virkede det som et helt oplagt valg at prøve kræfter med at udstille i forbindelse med 3 Days of Design, hvor de vil vise, hvad Moebe står for:

"Moebe handler om at gøre ting så enkelt som muligt, og det bygger på konstruktive principper. Vi tager objekter, som vi alle sammen kender, og så simplificerer vi dem.

Netop det vil vi gerne vise frem på 3 Days of Design," fortæller Anders Thams, medejer af Moebe.

Trods den voksende designvirksomheds ambitioner, er danske og skandinaviske messer og events fortsat en toprioritet. De giver mulighed for at netværke og dele erfaringer på tværs af branchen.

"Dansk design er så stærkt. Og det er ærgerligt, hvis vi tænker hinanden som konkurrenter frem for sparringspartnere. Vi skaber større synlighed for dansk design i fællesskab, og det er jo for vores alles bedste," forklarer Anders Thams.

En unik mulighed

Det handler ikke kun om at møde forhandlere og præsentere nyheder til 3 Days of Design – det handler for Moebe om at være en del af et fællesskab og om at signalere over for branchen, at de gerne vil støtte op om dansk designtradition. Og ejerne bag Moebe håber på, at dette års udgave af 3 Days of Design kan byde på endnu flere snakke på tværs af branchen.

"Det er sjovt at se, hvor andre brands 'bor'. Det giver et bedre indtryk af, hvem de er. 3 Days of Design er en netværksmulighed for os, som vi helt sikkert vil få meget ud af," fortæller Anders Thams.

Lige over for Designmuseum Danmark vil Moebe åbne dørene til showroomet, hvor de lige nu arbejder på at kunne give nye og eksisterende forhandlere såvel som private en god grund til at dukke op.

"3 Days of Design kan presse os til at gøre nogle nye ting i vores showroom og til at præsentere nogle sjove løsninger, som gør det spændende for folk at komme forbi," lyder det fra Anders Thams.

På deres liste over ideer til eventen står blandt andet trapper ud af et vindue og en kunstinstitution, hvor de vil vise processen fra træ til produkt. Her har de mulighed for at prøve kræfter med sjove udfordringer, men for Moebe handler det først og fremmest om at få folk til at synes, det er interessant at kigge forbi. ■