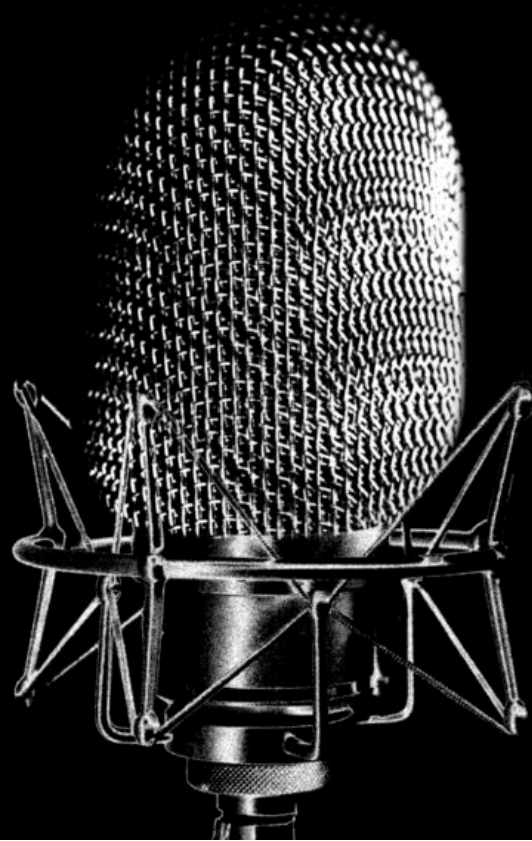


**IK**  
**LØRDAG**

**MIT NAVN ER**  
**ERLING JEPSEN,**

**OG DER ER**  
**NOGEN, DER**

**HAR STJÅLET**  
**MIN IDENTITET**



Side 6-10





# KOMMENTAR København, kom så. Sats nu på design!



LARS HEDEBO OLSEN

Politikerne siger, at de gerne vil gøre København til en designby, men det bliver ved snakken. I Kolding har de gjort det i årevis.

Stockholm, Milano, London, Helsinki, Reykjavik – ja, selv Kolding kan finde ud af at arrangere en designuge, der sparker røv. I København går det ret langsomt. Eller langsomt er måske et forkert ord, for lige nu løber to designbegivenheder af stablen i hovedstaden, men det meste ryger lige hen over hovedet på de fleste. Og kommunens andel i arrangementet har begrænset sig til skåltaler om arbejdspladser og nogle håndører, der ikke rigtig har gjort den store forskel.

Det kunne vi gøre bedre. Især når man tænker på, at Danmark er en gammel designnation, og at København er spækket til randen med designere og kunsthåndværkere, der bobler af kreativitet. Hvad sker der?

Der sker tilsyneladende det, at man i designbranchen ikke kan blive enige om, hvordan man bedst markerer, at vi vitterlig kan noget på designfronten i dette land. Og at Københavns Kommune ikke kan se potentialet i design, selv om erfaringer fra andre byer viser, at satsen på design, skaber man arbejdsplad-

ser, tiltrækker turister og sender et positivt signal til omverdenen om, at man tror på kreativitet og innovation.

I dag lørdag er det sidste chance for at komme ud og opleve 3 Days of Design. I hele København har der siden i torsdags været fuld skrue på arrangementerne, der spænder lige fra designdebatter, møder med designere, lanceringer af nyheder til regulær networking.

3 Days of Design har været på banen i nogle år og har udviklet sig til at være et seriøst bud på en designbegivenhed, der ikke er låst inde i en messehal men foregår ude i virkeligheden – endog med det plus på kontoen, at alle kan deltage i alle arrangementer. Initiativet er privat – det overlever kun, fordi de medvirkende designvirksomheder betaler et lille beløb.

For snart en måned siden gik et andet designarrangement i gang – Danish Design Festival. Den er kommet i stilling takket være organisationer som Danske Designere, Dansk Design Center, Danske Kunsthåndværkere og Designere og andre. Det er første gang, at Danish Design Festival løber af stablen, og arrangørerne har selv sagt, at dette års festival er prototype. Festivalen er støttet af både Københavns Kommune og Kolding Kommune. Kolding, fordi man i flere år har haft en designstrategi, der blandt andet har udmøntet sig i Kolding Design Week, der foregår netop i disse dage.

Fleere af arrangementerne under Danish Design Festival, der løber fra 4. maj til 9. juni, har været henvendt til branchen – for eksempel har der været afholdt trendkonference og et seminar om cirkulær økonomi i designbranchen, der ikke har været møntet på of-

**STORE ØJNE.** Storbyer som f.eks. London, Reykjavik, Helsinki og Milano, hvor dette billede er taget under designmessen i april, satser stort og gennemtænkt på design. Hvorfor har København ikke fået øjnene op for potentialet? Foto: Antonio Calanni/AP

fentligheden. Arrangementet Design X Change, der fandt sted i haven hos Designmuseum Danmark for to uger siden, tiltrak sig dog en del opmærksomhed, for her kunne alle møde op og få repareret deres gamle skjorter, se, hvordan man bygger en cykel, og få tjekket sin gamle blender. Et bæredygtigt arrangement, som virkede sympatisk og tiltrængt i en tid, hvor vi er ved at drukne i nye produkter.

Men ellers er det så som så med ophidsende arrangementer under Danish Design Festival. Dels er det jo et første år, festivalen finder sted, dels har det politiske engagement været noget lunkent fra Københavns Kommunes side. Da festivalen blev lanceret, var den ansvarlige borgmester fuld af lovord, men siden har der været ret stille. I Kolding har man i flere år gjort en kæmpe indsats på designområdet, mens det virker, som om man kun er interesseret i design fra politisk side i København, hvis det kan gavne den enkelte politiker.

HVIS KØBENHAVN vitterlig ønsker at udvikle sig til en designby, må man i designbranchen sætte sig ned og blive enige om at lave et samlet initiativ, som både branchen og almindelige mennesker kan få glæde af. Og så må bystyret komme på banen, som Kolding Kommune gjorde for flere år siden. Man kunne jo begynde med at tage en tur til Kolding og se, hvad de gør. Det tager kun et par timer at komme derover.

[lars.hedebo@pol.dk](mailto:lars.hedebo@pol.dk)

## CONDESA® CHAIR, 2 STK.

### OK design

Condesa® stolen er opkaldt efter den elegante og dekadente bydel i Mexico City kaldet: La Condesa.

**Pluspris 4.999 kr.**

Pris uden abonnement 5.980 kr. Sælges kun online.



## SIDEBORD

### OK design

Centro er det perfekte tilbehør til Acapulco stolen. Den er en kombineret skammel, fodskammel og kan også benyttes som sidebord.

**Pluspris 1.349 kr.**

Pris uden abonnement 1.590 kr. Sælges kun online.



Køb på [politiken.dk](http://politiken.dk)

Forbehold for trykfejl og udsolgt.

**POLITIKENPLUS**

★★★★★  
»EKSTREMT OVERBEVISENDE«  
JYLLANDSPOSTEN

★★★★★  
»ENESTÅENDE«  
»DANSKPRODUCERET CANNES-VINDER ER ET LILLE VIDUNDER«  
SOUNDVENUE

★★★★★  
»MAGISKE FORTÆLLINGER, DER EFTERLADER DIG SANSELT BEVEGET«  
CINEMAONLINE.DK

★★★★★  
»VISUELT NYSKABENDE«  
POV

»ET BESNÆRENDE FILMISK DIGT, SOM GØR ENS EGEN HVERDAG NEMMERE - OG SJÆLEN EN SMULE LETTERE«  
CPHCULTURE.DK

★★★★★    ♥♥♥♥    ★★★★★  
»LYRISK SKØNHED«    »VISUELT BETAGENDE«    »SANSELIG«  
CPHCULTURE.DK    POLITIKEN    BERLINGSKE TIDENDE

»MODIG OG USÆDVANLIG FILM AF EN UNG KVINDE, DER TØR GÅ MOD STRØMMEN«  
FILMSELSKABET PÅ DR K

★★★★★    ★★★★★    ★★★★★  
CINEMAZONE.DK    FILMSELSKABET PÅ DR K    KRISTELIGT DAGBLAD

EN FILM AF  
**SHARBANOO SADAT**

**WOLF AND SHEEP**

I BIOGRAFERNE NU

WINNER 2016